

ขอบเขตและเงื่อนไขการว่าจ้าง (Term of Reference : TOR)
โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
ผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และโซเชียลมีเดีย

๑. หลักการและเหตุผล

กระทรวงอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลภาคอุตสาหกรรม ตลอดจนการสนับสนุน ส่งเสริม กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาและส่งผลถึงความเจริญรุดหน้าสู่สากล อันนำไปสู่การแข่งขันในตลาดโลกเพื่อให้ภาคอุตสาหกรรมเกิดการยอมรับจากสถาบันต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ กำหนดกลยุทธ์การพัฒนาภาคอุตสาหกรรมควบคู่ไปกับการพัฒนาเศรษฐกิจตลอดจนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้สอดคล้องตามแนวนโยบายรัฐบาล เพื่อการพัฒนาและสร้างสรรค์สังคมไทยให้มั่นคงแข็งแรง และเป็นที่ยอมรับในสังคมเศรษฐกิจอาเซียนในอนาคต

กรมโรงงานอุตสาหกรรมเป็นหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงอุตสาหกรรม มีหน้าที่หลักในการควบคุมกำกับดูแลสถานประกอบการ การอนุญาต เพิกถอน ดูแลด้านสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย ตลอดจนกำหนดนโยบายให้เกิดการพัฒนาของสถานประกอบการในการประกอบกิจการอย่างมีคุณภาพ ศักยภาพ เพิ่มความสามารถในการประกอบกิจการ ไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และความปลอดภัยของประชาชน ตลอดจนการกำหนดนโยบายกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม เพื่อนำไปสู่การพัฒนากิจการการผลิต เพิ่มความสามารถและการแข่งขันภายใต้โครงการต่าง ๆ ในครั้งนี้ กรมโรงงานอุตสาหกรรมได้ตระหนักถึงความสำคัญ และความจำเป็นของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ ความเข้าใจ แก่สถานประกอบการ สาธารณชน รวมถึงหน่วยงานทุกภาคส่วนให้ได้รับข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องชัดเจนกว้างขวาง ในการดำเนินการตามนโยบายของรัฐบาล และการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้อง รวดเร็ว ครอบคลุมและแม่นยำ ในทุกสถานการณ์

ดังนั้น การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ ซึ่งมีกระบวนการดำเนินการครอบคลุม การเผยแพร่ผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อวิทยุ โทรทัศน์ ตลอดจนการเผยแพร่ผ่านสื่อเทคโนโลยีการสื่อสารสมัยใหม่ (สื่ออิเล็กทรอนิกส์) ที่รวดเร็วสู่กลุ่มเป้าหมาย ด้วยการเห็นภาพชัดเจน การฟังอย่างเข้าใจ เข้าถึงข้อมูลด้วยการอ่าน ก่อให้เกิดประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย ผลักดันสู่ความสำเร็จเชิงรุกในอนาคตต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงรุกของการดำเนินนโยบายยุทธศาสตร์ การเพิ่มความสามารถในการพัฒนาให้กับภาครัฐและเอกชน ตลอดจนโครงการต่าง ๆ ผลักดันให้เกิดความสำเร็จ รวมถึงการให้ความรู้ ความเข้าใจ ความช่วยเหลือแก่สถานประกอบการและประชาชนอย่างถูกต้องในทุก ๆ ด้าน ภายใต้การกำกับดูแล ตลอดจนการดำเนินงานอย่างจริงจังและต่อเนื่องบนพื้นฐานของการดูแลรักษา อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ให้เกิดการรับรู้ และความเข้าใจที่ดีของการพัฒนาภาคอุตสาหกรรมของประเทศ กับทุกภาคส่วนเพื่อการอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างปลอดภัย สมดุลและยั่งยืน



- ๒.๓ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของหน่วยงาน ในการดำเนินงานอย่างบูรณาการและเป็นรูปธรรม
- ๒.๔ เพื่อให้ทุกภาคส่วนได้ตระหนักถึงการมีส่วนร่วม ในการดูแล อนุรักษ์และรักษาสิ่งแวดล้อม
- ๒.๕ เพื่อให้การเผยแพร่ข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว แม่นยำ ทันต่อสถานการณ์ในปัจจุบัน
- ๒.๖ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและความปลอดภัย ตลอดจนความเข้าใจ จากการดำเนินงานของ

องค์กร

๓. ความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์

๓.๑ ยุทธศาสตร์ตามแผนการประชาสัมพันธ์แห่งชาติ

๓.๒ ยุทธศาสตร์กระทรวงอุตสาหกรรม : การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นมิตรกับสังคม และสิ่งแวดล้อม

๓.๓ ยุทธศาสตร์กรมโรงงานอุตสาหกรรม : พัฒนากลไกที่มีประสิทธิภาพในการกำกับดูแล ภาคอุตสาหกรรม

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมทั่วประเทศ

๔.๒ สาธารณชนทั่วไป

๔.๓ หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

๔.๔ สื่อมวลชน

๕. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกโดยผ่านสื่อวิทยุ โทรทัศน์ และโซเชียลมีเดียในเชิงสร้างสรรค์ สร้างความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติที่ดีต่อการปฏิบัติงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อให้เกิดภาพพจน์ที่ดีให้ภาคอุตสาหกรรมของประเทศ รวมทั้งเสนอรูปแบบกิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออื่น ๆ ที่สนับสนุนการเผยแพร่ข่าวสารให้เกิดประโยชน์และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

๕.๑ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมผ่านสื่อ

วิทยุ

การจัดสัมภาษณ์/สนทนา ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่าง ๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมเผยแพร่ทางสถานีวิทยุ FM (ช่วงถ่ายทอดทุกเครือข่าย) ช่วงเวลา ๐๖.๐๐-๒๐.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๕.๒ การเผยแพร่กิจกรรมผลงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์

๕.๒.๑ การจัดสัมมนา/สันทนา/สัปดาห์ ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารในภารกิจหรือกิจกรรมโครงการต่างๆ ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม พร้อมทั้งเผยแพร่ในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, ๑๑ หรือ Thai PBS) และดิจิทัลทีวี ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๕.๒.๒ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน พร้อมเผยแพร่ทางสถานีในรายการโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี (ช่อง ๓, ๕, ๗, ๙, ๑๑ หรือ Thai PBS) ในรายการข่าวที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของเนื้อหาข่าวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๕.๒.๓ การจัดทำและเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์หรือรายงานข่าวเกี่ยวกับภารกิจของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม หรือผู้แทน พร้อมเผยแพร่ทางสถานี ในรายการโทรทัศน์ช่องดิจิทัลทีวี ในรายการข่าวที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของเนื้อหาข่าวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐-๒๔.๐๐ น. ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ครั้ง

๕.๓ จัดทำข้อเสนอแนะ และให้คำปรึกษาแก่กรมโรงงานอุตสาหกรรม

จัดทำข้อเสนอแนะ จัดทำประเด็นแนวทางการประชาสัมพันธ์ และให้คำปรึกษาแก่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับสถานการณ์ข่าวลบ การร้องเรียน การคัดค้าน การต่อต้าน ความเคลื่อนไหวที่เกี่ยวข้องกับการประกอบการอุตสาหกรรม รวมทั้งผลกระทบที่มีต่อภาพลักษณ์ของผู้บริหาร กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๖ ครั้ง

๕.๔ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อกิจกรรม

๕.๔.๑ จัดกิจกรรมงานแถลงข่าวภายในและภายนอกองค์กร เช่น ภาวะวิกฤต แถลงข่าว นโยบาย ความก้าวหน้าโครงการ เป็นต้น โดยจัดเตรียมความพร้อมด้านต่าง ๆ อย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ ครั้ง โดยแต่ละครั้งต้องมีสื่อโทรทัศน์ช่องฟรีทีวี หรือ ช่องดิจิทัลทีวี เข้าร่วมกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง

๕.๔.๒ ออกแบบและจัดทำ Online Content เผยแพร่ผ่านสื่อโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ ครั้ง แต่แต่ละครั้งเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง

๕.๕ จัดพิธีกรมีอาชีพร่วมในงานและกิจกรรมต่าง ๆ

ทำหน้าที่กำกับ/นำ/อำนวยความสะดวก ให้กิจกรรม รายการ หรือพิธีการต่างๆ ดำเนินการไปให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามวัตถุประสงค์ และตามนโยบายที่ผู้บริหารกรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดไว้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๕.๖ จัดทำรายงานประจำปีกรมโรงงานอุตสาหกรรม จำนวน ๑ ฉบับ

๕.๖.๑ ออกแบบรายงานประจำปี

๕.๖.๒ จัดพิมพ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เล่ม

๕.๖.๓ แผ่นซีดีบันทึกไฟล์รายงานประจำปี บรรจุในซอง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น

รายละเอียดการจัดทำรายงานประจำปี ดังนี้

ขอบเขตรายละเอียดรายงานประจำปี

๑. ผู้รับจ้างต้องนำข้อมูลของกรมโรงงานอุตสาหกรรมไปเรียบเรียง พร้อมจัดวางให้สวยงาม

๒. รายละเอียดของเนื้อหาและกิจกรรมต่าง ๆ ที่จะนำไปจัดทำในเล่มจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานก่อนที่จะจัดทำทุกครั้ง หรือลงนามสั่งพิมพ์ปฏิรูปสุดท้าย

๓. ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการผลิตทั้งหมด

๔. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหาทีมช่างภาพที่มีความชำนาญ พร้อมอุปกรณ์ถ่ายภาพที่มีคุณภาพดำเนินการถ่ายภาพผู้บริหาร กรอ. ตามข้อกำหนด คือ ภาพเดี่ยว - ผู้บริหารระดับสูง กลุ่มหน่วยงานที่ขึ้นตรงต่ออธิบดี กลุ่มที่ปรึกษา กลุ่มตรวจสอบภายใน และภาพข้าราชการตั้งแต่ระดับหัวหน้าฝ่ายขึ้นไป พร้อมจัดหาช่างแต่งหน้าและแต่งตัวที่มีความชำนาญมาดำเนินการ โดยกำหนดการถ่ายภาพให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วัน และเก็บงานอีก ๑ วัน พร้อมตกแต่งภาพให้สวยงามจัดวางลงหนังสือส่งปฏิรูปก่อนการสั่งพิมพ์

๕. ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Art Work ออกแบบรูปเล่มทั้งเล่ม พร้อมจัดหาภาพประกอบเพิ่มเติมสำหรับบทความ พร้อมเขียนบทความ ควบคุมคุณภาพงานทั้งหมด

๖. ผู้รับจ้างต้องส่งมอบต้นฉบับชิ้นงานที่ผลิตให้แก่คณะกรรมการตรวจรับงานเมื่อเสร็จสิ้นการจัดทำ พร้อมนำไฟล์ภาพทั้งหมด และไฟล์งานในรูปแบบรูปเล่มที่สามารถนำลงเว็บไซต์ได้ให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยบันทึกลงแผ่น DVD ส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับงานไฟล์ละ ๒ ชุด

๗. กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงาน หรือกลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ก่อนการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดทุกครั้ง

๘. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตเวลาที่คณะกรรมการตรวจรับงานกำหนด (เงื่อนไขกำหนดเวลาดำเนินการจัดทำหนังสือรายงานประจำปี)

รายละเอียดหนังสือ

๑. รูปเล่ม ขนาด A๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ หน้า (รวมปก) พิมพ์ภาษาไทย

๒. ปก

๒.๑ กระดาษอาร์ตการ์ด หนาไม่น้อยกว่า ๒๘๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี (หน้า-หลัง)

๒.๒ เคลือบลามิเนต เทคนิคพิเศษ อาทิ ปิมนูน ไคคัท ปิ๊มจม ไม่น้อยกว่า ๑ เทคนิค

๒.๓ Spot UV ไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๓. เนื้อใน ภาพถ่ายผู้บริหารใช้กระดาษอาร์ตด้าน หนาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ แกรม เนื้อหาใช้กระดาษอาร์ตด้าน หนาไม่น้อยกว่า ๑๑๐ แกรม พิมพ์ออฟเซต ๔ สี

๔. เข้าเล่ม เย็บกี่ ไสกา

๕.๗ การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่น ๆ

๕.๗.๑ จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวของกรมโรงงานอุตสาหกรรม บนเว็บไซต์ของสื่อหนังสือพิมพ์ ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ www.thairath.co.th หรือ www.komchadluek.net หรือ www.posttoday.com หรือ www.dailynews.co.th หรือ www.matichon.co.th หรือ www.thanonline.com เว็บไซต์ใดเว็บไซต์หนึ่ง หรือเผยแพร่ผ่านสื่ออื่น ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ข่าว ประกอบด้วย

๕.๗.๑.๑ เว็บไซต์กรมโรงงานอุตสาหกรรม www.diw.go.th

๕.๗.๑.๒ Facebook กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๕.๗.๑.๓ twitter.com/diw_thailand

๕.๗.๒ ออกแบบและจัดทำเว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมโรงงานอุตสาหกรรม โดยเว็บไซต์ต้องมีรูปแบบที่ทันสมัย ง่ายต่อการใช้งาน มีเจ้าหน้าที่ดูแลและพัฒนาเว็บไซต์ และประชาสัมพันธ์ให้เว็บไซต์เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางในกลุ่มประชาชนทั่วไป และผู้ประกอบการอุตสาหกรรม

๕.๘ จัดทำการประเมินผลก่อนและหลังการดำเนินโครงการ

พร้อมทำสรุปผลการประเมินและข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ

๕.๙ กิจกรรมเสริมเพื่อสนับสนุนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของกรมโรงงานอุตสาหกรรม

ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอกิจกรรม/แผนงานเสริมหรือเพิ่มเติมจากข้อ ๕.๑-๕.๘ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมโรงงานอุตสาหกรรมเชิงรุกที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ต่อโครงการฯ ในภาพรวม

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

๙ เดือน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. งบประมาณ

จำนวน ๒,๓๘๐,๑๒๐ บาท (สองล้านสามแสนแปดหมื่นหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน)

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ/ตัวชี้วัดโครงการ

๘.๑ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร ในการสร้างจิตสำนึกของการร่วมรักษาสิ่งแวดล้อมของทุกภาคส่วน

๘.๒ ทักษะคนดีในเชิงบวกของทุกภาคส่วนที่มีต่อการดำเนินงานของภาครัฐ

๘.๓ ผู้ประกอบการมีความเข้าใจในการพัฒนาอุตสาหกรรมและการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย

๘.๔ ลดปัญหาความขัดแย้งให้น้อยลง ป้องกันการเข้าใจผิด มุ่งสู่การมีส่วนร่วมและการอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขของทุกภาคส่วน

๘.๕ ผู้ประกอบการ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ประชาชน ผู้มีส่วนได้เสีย สื่อมวลชน มีความเข้าใจในการปฏิบัติงานเชิงรุกของกรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างชัดเจน

๙. วิธีการจัดจ้าง

การจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป โดยใช้วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding)

๑๐. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๑๐.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
 - ๑๐.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
 - ๑๐.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
 - ๑๐.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
 - ๑๐.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
 - ๑๐.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
 - ๑๐.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือ(นิติบุคคล) ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
 - ๑๐.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่หน่วยงานของรัฐ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
 - ๑๐.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
 - ๑๐.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด
 - ๑๐.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ
- ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้
- (๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจกรรมร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้



(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๑๐.๑๒ ผู้เสนอราคาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) กรมบัญชีกลาง

๑๐.๑๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๔ ผู้เสนอราคาซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๐.๑๕ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๑๐.๑๖ ทีมงานของผู้เสนอราคาต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิสาขาที่เกี่ยวข้องรวมอยู่ด้วย โดยให้แสดงหลักฐานประกอบการพิจารณา และสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน พร้อมรับรองสำเนา เสนอพร้อมข้อเสนอ ด้านเทคนิค

๑๑. การจัดทำข้อเสนอโครงการ

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงานและครอบคลุมทุกข้อกำหนด โดยให้รายละเอียดแผนงานหลักที่จะดำเนินการ วิธีดำเนินการสำหรับแผนงานสนับสนุน ต้องประกอบด้วยกิจกรรมซึ่งมีรายละเอียด แนวความคิด รูปแบบ เนื้อหา วิธีการนำเสนอ ตัวอย่างบทสคริปต์ หรือชิ้นงาน กลยุทธ์ การดำเนินการ ประวัติและผลงานที่ผ่านมา พร้อมทั้งข้อเสนอเพิ่มเติมอื่นใดที่ผู้เสนอราคาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ และเป็นที่ยอมรับว่าจะสามารถดำเนินงานนี้ให้กับกรมโรงงานอุตสาหกรรมได้

๑๒. เอกสารหลักฐานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๑๒.๑ ห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๒ บริษัทจำกัด หรือบริษัทจำกัดมหาชน ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๒.๓ เอกสารอื่น ๆ เช่น สำเนาหนังสือรับรองบริษัทพร้อมวัตถุประสงค์ทุกหน้า สำเนาสมุดบัญชีธนาคาร (ที่จะให้โอนเงิน) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาบัตรประชาชนผู้มีอำนาจในบริษัท พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๓. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณาข้อเสนอ

การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรมจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี ลงวันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๕๘ เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market: e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding) ข้อ ๓๒ ดังนี้

๑๓.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ เป็นตัวแปรหลักประเภทบังคับตามประกาศฯ ข้อ ๓๒ (ก)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐ ของคะแนนเต็ม

๑๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เป็นตัวแปรหลักประเภทไม่บังคับตามประกาศฯ ข้อ ๓๒ (ค)

กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ของคะแนนเต็ม

ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

รายการ	คะแนน
๑. ขอบเขตและวิธีการดำเนินงานตามข้อ ๕	ร้อยละ ๑๐
๒. ความคิดสร้างสรรค์ในการกำหนดสื่อที่จะเผยแพร่ และเทคนิควิธีที่โดดเด่นและน่าสนใจ	ร้อยละ ๒๕
๓. กิจกรรมเสริมที่สนับสนุนแผนงานหลักที่น่าสนใจและได้ประโยชน์สูงสุดโดยตรง	ร้อยละ ๒๐
๔. ประสบการณ์ดำเนินงานประชาสัมพันธ์ในภาคอุตสาหกรรม และผลงานที่ผ่านมา	ร้อยละ ๕

๑๓.๓ กรมโรงงานอุตสาหกรรม จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอทุกราย และคัดเลือกเฉพาะรายที่เสนอได้ตรงหรือใกล้เคียงมาตรฐานความต้องการของส่วนราชการมากที่สุด ทั้งนี้ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องได้คะแนนคุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๑๓.๔ เอกสารข้อเสนอที่ยื่น หากพบข้อบกพร่องไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามที่กำหนดข้างต้นแม้แต่ข้อใดข้อหนึ่ง คณะกรรมการดำเนินการจ้างจะไม่รับพิจารณา

๑๔. การส่งมอบและการเบิกจ่ายค่าจ้าง

การส่งมอบงานผู้รับจ้างจะต้องส่งรายงานผลการดำเนินงานโดยมีรายละเอียดแสดงผลการดำเนินงานตามแผนงานและเอกสารตัวอย่างชิ้นงานสรุปผลการดำเนินงานรูปแบบเอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๕ ชุดเป็นเอกสารสีทั้งหมด พร้อมบันทึกไฟล์งานทุกงวดลงบน External Harddisk ขนาด ๑TB การจ่ายเงินค่าจ้างแบ่งเป็น ๔ งวด ทั้งนี้ให้เป็นไปตามระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการพัสดุ พ.ศ. ๒๕๓๕ และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม

งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดผู้รับจ้างจะต้องทำแผนงานประชาสัมพันธ์ เพื่อเสนอกลยุทธ์ แนวคิดการดำเนินงานการวางแผนการใช้สื่อพร้อมรายละเอียดและดำเนินการแนบเอกสารยืนยัน การจองสื่อตามแผนงานทุกสื่อ (จากสถานีโทรทัศน์ หรือจากผู้ผลิตรายการ หรือจากบริษัทที่เป็นที่ปรึกษาด้านการ ประชาสัมพันธ์ หรือจากบริษัทตัวแทนการซื้อขายสื่อ) ระยะเวลาการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับ งานจ้างของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายใน ๑๕ วันทำการนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการ ตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขต และวิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ ภายในเวลา ๓ เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามแผนงานที่ได้รับความ เห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขต และวิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ ภายในเวลา ๖ เดือนนับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง ตามแผนงานที่ได้รับความ เห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างทั้งหมดเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขต และวิธีดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้วเสร็จครบถ้วนตามแผนงานที่ได้รับความเห็นชอบและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้พิจารณาตรวจรับแล้ว

๑๕. การปรับ

หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินการตามสัญญา หรือไม่สามารดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในกำหนดและ กรมโรงงานอุตสาหกรรมยังมีได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างต้องเสียค่าปรับรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐% ของจำนวนเงิน ที่ยังไม่ได้รับมอบในงวดนั้น ๆ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานให้แก่กรมโรงงานอุตสาหกรรมอย่างถูกต้องและครบถ้วน

๑๖. การทำสัญญาว่าจ้าง

ผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับกรมโรงงานอุตสาหกรรมภายใน ๗ วัน นับถัดจาก วันที่ได้รับแจ้งจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๗.๑ กรมโรงงานอุตสาหกรรม ขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาคัดเลือกจากผลคะแนนของคณะ กรรมการฯ ให้ถือเป็นเอกฉันท์ และถือเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ และหรือค่าเสียหายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๗.๒ ในกรณีที่จะต้องเชิญเจ้าหน้าที่กรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ไปเป็น วิทยากร พิธีกร ผู้ดำเนินรายการ หรือเป็นผู้เขียนบทความต่างๆ สำหรับผลิตสื่อเพื่อเผยแพร่ และในกรณีที่ต้องใช้ สถานที่ในกรมฯ เพื่อจัดกิจกรรมพิเศษใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมการรับผิดชอบค่าใช้จ่ายให้ตามความเหมาะสมและ ตามสมควรด้วย

๑๗.๓ กรมโรงงานอุตสาหกรรมขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงาน ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ หรือกลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๑๗.๔ กรณีที่ผู้รับจ้างจะเปลี่ยนแปลงหรือดำเนินการใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับสัญญาจ้างฯ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งให้คณะกรรมการฯ ทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หรือในกรณีที่ติดถ่ายทอดสต็อกเงินของทางสถานีให้แจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย ๑ วัน และต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการฯ ทุกครั้ง ทั้งนี้ รายละเอียดเนื้อหา และกิจกรรมต่างๆ ที่จะนำมาเผยแพร่จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ ก่อนที่จะเผยแพร่ทุกครั้ง

๑๗.๕ ผลงานต่างๆ ในรูปเอกสาร หรือ CD หรือ DVD ซึ่งผู้รับจ้างได้ดำเนินการทั้งหมด เป็นสิทธิของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม ห้ามนำไปเผยแพร่หรืออ้างอิงโดยไม่ได้รับอนุญาต

๑๘. สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม และส่งข้อเสนอแนะ วิจัยารณ์ หรือแสดงความคิดเห็น

สามารถส่งข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ วิจัยารณ์ ได้ที่

สถานที่ติดต่อ กลุ่มประชาสัมพันธ์ สำนักงานเลขาธิการกรม กรมโรงงานอุตสาหกรรม

๗๕/๖ ถนนพระรามที่ ๖ แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๒๐๒ ๔๐๐๗, ๔๐๑๔

โทรสาร ๐ ๒๓๕๔ ๓๓๙๐

E-mail : pr@diw.mail.go.th

๑. นายสัพพัญญ์ อนุพันธ์

๒. นางสาวภาวิดา อมรประเวศ

สาธารณชนที่ต้องการเสนอแนะ วิจัยารณ์ หรือมีความเห็น ต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ของผู้ให้ข้อเสนอแนะ วิจัยารณ์ หรือมีความเห็นด้วย